**KERANGKA OPERASIONALISASI**

**PROGRAM KERJA MPI PPM 2010-2015**

Bidang Media Center

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KEGIATAN** | **UNIT KEGIATAN** | **MPI PPM** | **MPI PWM** | **MPI PDM** | **MPI PCM** | **MPI PRM** |
| Kerjasama media  | Melaksanakan hubungan kemitraan dengan pimpinan media massa | 1. Mendata media massa se-Indonesia
2. Membuka komunikasi dengan media massa
3. Melakukan diskusi media
 | 1. Membuka komunikasi dengan media
2. Melakukan diskusi media
 | 1. Membuka komunikasi dengan media
2. Melakukan diskusi media dengan melibatkan PCM
 |  |  |
| Membangun opini publik | Mengelola otoritas pembentukan opini oleh seluruh anggota PP Muhammadiyah sesuai dengan kapabilitas dan pembidangannya | 1. Melakukan komunikasi dengan anggota PP Muhammadiyah tentang kesiapan menjadi narasumber
2. Mengatur sumber berita dari PP Muhammadiyah sesuai dengan kapasitasnya
 |  |  |  |  |
| Pemantauan media  | Melakukan pemantauan, kajian dan publikasi tentang media massa  | 1. Membuat panduan pemantauan media khususnya elektronik
2. Melakukan kajian Undang-undang tentang media dan penyiaran
3. Melakukan publikasi hasil kajian melalui berbagai media
 | 1. Menyelenggarakan seminar tentang konten media baik cetak maupun elektronik
2. Menyelenggarakan workshop tentang penerapan UU penyiaran
3. Melakukan publikasi hasil penilaian tentang kajian media
 | 1. Menyelenggarakan sosialisasi tentang media literacy
2. Melaporkan berbagai temuan tentang media penyiaran kepada MPI Wilayah
3. Melakukan publikasi tentang hasil pemantauan tentang konten media
 | 1. Melakukan pemantauan terhadap konten media penyiaran
2. Melaporkan hasil pemantauan kepada MPI daerah
 | 1. Melakukan pemantauan terhadap konten media penyiaran
2. Melaporkan hasil pemantauan kepada MPI daerah
 |
| Menggalakan tradisi menulis di media massa | Menerbitkan opini tentang Muhammadiyah terkait dengan Muhammadiyah atau terkait dengan kepentingan Muhammadiyah | 1. Mendorong pengurus dan pimpinan pusat Muhammadiyah untuk aktif menulis di media massa dengan mencantumkan identitas Muhammadiyah-nya
2. Memberikan apresiasi kepada kader-kader yang menulis di media massa
 | 1. Mendorong pengurus dan pimpinan wilayah untuk aktif menulis di media massa dengan mencantumkan identitas Muhammadiyahnya
2. Memberikan apresiasi kepada kader-kader yang menulis di media massa
3. Mengadakan pelatihan menulis bagi kader Muhammadiyah di tingkat wilayah dan daerah
 | 1. Mendorong pengurus dan pimpinan daerah untuk aktif menulis di media massa dengan mencantumkan identitas Muhammadiyah-nya
2. Memberikan apresiasi kepada kader-kader yang menulis di media massa
3. Mengadakan pelatihan menulis bagi kader Muhammadiyah di tingkat daerah dan cabang
 | 1. Mendorong pengurus dan pimpinan cabang untuk aktif menulis di media massa dengan mencantumkan identitas Muhammadiyahnya
2. Memberikan apresiasi kepada kader-kader yang menulis di media massa
 | 1. Mendorong pengurus dan pimpinan ranting untuk aktif menulis di media massa dengan mencantumkan identitas Muhammadiyahnya
2. Memberikan apresiasi kepada kader-kader yang menulis di media massa
 |
| Pembentukan media center  | Menyediakan sarana dan SDM media center PP Muhammadiyah  | 1. Membuat panduan media center Muhammadiyah
2. Menyediakan sarana media center
3. Menunjuk SDM untuk mengelola media center
4. Membuat perencanaan sosialisasi media center
5. Menentukan wilayah dan daerah yang akan dijadikan percontohan media center
6. Mempublikasikan berbagai kegiatan/aktivitas PP Muhammadiyah
 | 1. Menyediakan sarana untuk media center
2. Menyiapkan SDM untuk mengelola media center
3. Melakukan pelatihan pengelolaan media center
4. Mengadakan pelatihan pembuatan berita bagi SDM pengelola media center dengan melibatkan daerah-daerah
5. Mempublikasikan berbagai kegiatan/aktivitas Muhammadiyah wilayah
 | 1. Menyediakan sarana media center
2. Menyediakan SDM untuk mengelola media center
3. Mengadakan pelatihan atau sekurang-kurangnya mengirimkan calon pengelola media center untuk dilatih di tingkat wilayah
4. Mempublikasikan berbagai aktivitas/kegiatan Muhammadiyah daerah
 |  |  |
| Pengembangan website Muhammadiyah | Mengembangkan media literacy dan IT literacy kepada kader-kader Muhammadiyah untuk memperkaya konten website Muhammadiyah | 1. Membuat panduan pelatihan media literacy dan IT literacy
2. Melakukan sosialisasi pentingnya website bagi kader Muhammadiyah
3. Menyiapkan instruktur untuk melakukan pelatihan media literacy dan IT literacy
 | 1. Mengadakan pelatihan media literacy dan IT literacy dengan melibatkan daerah-daerah
2. Aktif menyumbangkan konten tentang berbagai informasi yang akan dimuat di website Muhammadiyah
 | 1. Mengadakan pelatihan media literacy dan IT literacy dengan melibatkan Cabang dan Ranting
2. Aktif menyumbang konten tentang informasi yang akan dimuat di website Muhammadiyah
 | Aktif menyumbang konten tentang informasi yang akan dimuat di website Muhammadiyah dengan mengangkat potensi lokal melalui teknologi yang dimiliki | Aktif menyumbang konten tentang informasi yang akan dimuat di website Muhammadiyah dengan mengangkat potensi hyper lokal melalui teknologi yang dimiliki |